REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
"CASHBACK: STYLIZACJA WŁOSÓW PHILIPS"

§ 1. Postanowienia ogólne 1

§ 2. Promocja 1

§ 3. Termin i miejsce Promocji 1

§ 4. Uczestnicy Promocji 2

§ 5. Zasady Promocji 2

§ 6. Reklamacje 6

§ 7. Dane osobowe 6

§ 8. Postanowienia końcowe 9

Załącznik nr 1 - Lista Sklepów 10

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**" lub "**Regulamin Promocji**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą **"CASHBACK: STYLIZACJA WŁOSÓW PHILIPS"** ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 („**Organizator**").
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacją. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu Stron, określa niniejszy Regulamin. Promocja jest dedykowana dla odbiorców Newslettera marki.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zwrocie części ceny (dalej: „**Zwrot**") za nabyty w ramach Promocji produkt objęty Promocją, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Pula Zwrotów w Promocji („**Pula Zwrotów**") jest ograniczona i wynosi **265 000 zł** (dwieście sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych).

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Z zastrzeżeniem §3 ust. 3 Regulaminu, Promocja trwa od dnia **9.11.2026 r.** do dnia **31.12.2026 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**"). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**") Promocja trwa od dnia **9.11.2026 r.** godz. **00:00:01** do dnia **31.12.2026 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Online.

2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu, zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **9.11.2026 r.** godz. **00:00:01** do dnia **07.01.2027 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer służący do rejestracji.
3. **Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Zwrotów**. Organizator zamieścił na stronie internetowej Promocji pod adresem **cashbackbeauty.pl** aktualizowaną na bieżąco informację na temat stanu wykorzystania Puli Zwrotów. W przypadku, gdy Pula Zwrotów wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Promocji, Organizator umieści pod wyżej wskazanym adresem stosowną informację i przyjmowanie zgłoszeń zostanie zakończone.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie zakupy dokonane w sklepach wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu mających swoją siedzibę na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej („**Sklepy**"). Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe lub pełnowartościowe (tzw. outlet).

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem §4 ust. 2 Regulaminu, Uczestnikami Promocji (dalej: **„Uczestnik"** lub „**Nabywca**") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rachunek bankowy prowadzony przez bank w Rzeczpospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
    a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
    b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie wybrane produkty do pielęgnacji włosów marki Philips, wymienione w poniższej tabeli (dalej: „**Produkt Promocyjny**", „**Produkt**"):

Model	Rodzaj produktu
BHD956/10	suszarka Aqua Edition
BHS956/00	prostownica Aqua Edition
BHA956/00	suszarko-lokówka Aqua Edition
BHB968/00	lokówka automatyczna
BHD837/10	suszarka
BHD829/00	suszarka
BHD839/00	suszarka
BHD834/00	suszarka
BHD834/10	suszarka

BHB887/00	lokówka automatyczna
BHS838/00	prostownica

Produkty Promocyjne mogą różnić się dostępnością w poszczególnych Sklepach. Produkty Aqua Edition dostępne są wyłącznie w sieci Media Expert oraz oficjalnym sklepie internetowym Philips na stronie philips.pl. Organizator nie gwarantuje dostępności w danym Sklepie pełnego asortymentu Produktów Promocyjnych ani nie ma wpływu na ceny stosowane przez poszczególne Sklepy. Sam fakt objęcia Produktu Promocją nie oznacza, że jego zakup uprawnia do Zwrotu – decyduje o tym cena zakupu zgodnie z ust. 3 poniżej.

2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego oraz spełnienia warunków wskazanych poniżej. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Trwania Promocji.

3. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zwrot części ceny zakupionego Produktu Promocyjnego, przy czym kwota Zwrotu zależy od ceny zakupu brutto pojedynczego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą:

Cena zakupu	Kwota zwrotu
999,00 zł i więcej	300 zł
599,00 zł – 998,99 zł	200 zł
399,00 zł – 598,99 zł	100 zł

4. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać Zwrot za maksymalnie 3 (trzy) Produkty Promocyjne, zgodnie z poniżej wskazanymi zasadami:

    a. Każdy z zakupów (stwierdzony dowodem zakupu, o którym mowa w §5 ust. 6-7 Regulaminu) należy zarejestrować osobno.

    b. Identyfikacja Uczestnika następować będzie za pomocą numeru konta bankowego, adresu e-mail, numeru telefonu oraz innych przypisanych do nich danych osobowych.

    c. Wysokość zwrotu zależy od ceny jednostkowej brutto danego Produktu Promocyjnego.
        – O wysokości Zwrotu decyduje ostateczna cena Produktu Promocyjnego wskazana na dowodzie zakupu (po uwzględnieniu wszelkich rabatów i obniżek ceny). W przypadku skorzystania z ofert łączonych (tj. obejmujących zakup Produktu Promocyjnego wraz z innymi produktami, w szczególności akcesoriami), w ramach których rabat naliczany jest łącznie dla całej transakcji, rabat ten może zostać rozliczony proporcjonalnie na wszystkie produkty objęte zakupem. Może to skutkować obniżeniem ceny jednostkowej Produktu Promocyjnego, a w konsekwencji zmianą wysokości Zwrotu lub brakiem prawa do Zwrotu.
        – Ceny poszczególnych Produktów Promocyjnych nie sumują się w celu ustalenia wysokości Zwrotu, nawet jeśli Produkty Promocyjne zostały zakupione na podstawie jednego dowodu zakupu. *Przykład: Uczestnik kupił na jednym dowodzie zakupu prostownicę w cenie 499 zł oraz suszarkę w cenie 599 zł. Przysługująca kwota zwrotu wynosi 100 zł za prostownicę oraz 100 zł za suszarkę, pomimo że suma zakupu wyniosła 1098 zł.*

5. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży ratalnej, w tym w ramach mechanizmu tzw. odroczonej płatności.

6. W Promocji będą uwzględniane zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu, łącznie spełnią poniższe warunki:

a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz zachowają dowód zakupu i opakowanie Produktu;

b. najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakupu dokonają – za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem **cashbackbeauty.pl** – zgłoszenia udziału w Promocji („**Rejestracja**") przez uzupełnienie formularza o wszystkie poniższe elementy:
   - symbol SKU Produktu Promocyjnego (wybór z listy);
   - nazwa Sklepu (wybór z listy);
   - cena brutto zakupu zgłaszanego Produktu Promocyjnego;
   - data zakupu Produktu Promocyjnego;
   - dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania;
   - numer konta bankowego, na który powinien być dokonany Zwrot;
   - plik PDF, skan lub czytelne zdjęcie obrazujące dowód zakupu Produktu Promocyjnego tj. paragon fiskalny lub fakturę VAT;
   - jedno czytelne zdjęcie przedstawiające zarazem: 13-to cyfrowy kod kreskowy (EAN) wycięty z opakowania produktu oraz opakowanie produktu z widocznym miejscem wycięcia kodu;

c. podczas Rejestracji wyrażą zgodę na: (i) postanowienia Regulaminu Promocji oraz na (ii) otrzymywanie newslettera o produktach i usługach marki Philips i o promocjach z nimi związanych ("**Newsletter**") przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza, ponieważ Promocja dedykowana jest dla Uczestników będących odbiorcami Newslettera. Każda osoba ma możliwość otrzymywania Newslettera bez konieczności rejestracji w Promocji.

7. Jako dowód zakupu nie są uznawane w szczególności faktury pro forma, potwierdzenia zamówienia, potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc.), czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.

8. W przypadku powzięcia wątpliwości co do prawidłowości lub prawdziwości zgłoszenia, w tym dotyczących dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub zdjęcia kodu kreskowego i opakowania, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika:

   a. udzielenia dodatkowych wyjaśnień lub ponownego przesłania dokumentów lub zdjęć – w terminie 7 dni od dnia wysłania wiadomości e-mail zawierającej wezwanie do ich udzielenia lub przesłania; o zachowaniu terminu decyduje data otrzymania wyjaśnień, dokumentów lub zdjęć przez Organizatora;

   b. przesłania, na własny koszt, pocztą lub kurierem, według wyboru Uczestnika, oryginalnego dowodu zakupu lub wyciętego z opakowania kodu kreskowego – w terminie 14 dni od dnia wysłania wiadomości e-mail zawierającej wezwanie do ich przesłania; o zachowaniu terminu decyduje data otrzymania wymaganych materiałów przez Organizatora. Przesłane materiały zostaną zwrócone Uczestnikowi po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od ich otrzymania, na koszt Organizatora.

   O decyzji w sprawie przyznania Zwrotu Uczestnik jest informowany w formie wiadomości e-mail, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora wszystkich wymaganych wyjaśnień lub materiałów.

9. Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania wiadomości wysyłanych na adres e-mail podany podczas Rejestracji, w tym we wszystkich folderach, do których wiadomości mogą być automatycznie kierowane (np. spam, newslettery, oferty). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub nieodebranie wiadomości z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub dostawcy jego poczty elektronicznej, w szczególności z powodu błędnej konfiguracji

poczty lub zakwalifikowania wiadomości jako spam. Okoliczności te nie wpływają na bieg terminów określonych w Regulaminie.

10. Zwrot zostanie dokonany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Rejestracji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przelew będzie wysłany **w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia** udziału w Promocji w sposób określony w Regulaminie lub – w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w ust. 8 powyżej – w ciągu 30 dni od zakończenia weryfikacji zgłoszenia. Przelewy realizowane są wyłącznie na rachunki bankowe prowadzone na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
11. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z poniższych okoliczności:
    a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie;
    b. podczas Rejestracji nie poda danych niezbędnych do przesłania Zwrotu lub podane dane będą niekompletne;
    c. załączony obraz dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w postaci pliku PDF, skanu lub zdjęcia jest nieczytelny lub został przerobiony, przedstawia dowód zakupu podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie albo dokument niebędący paragonem fiskalnym ani fakturą VAT;
    d. załączone zdjęcie kodu kreskowego i opakowania jest nieczytelne lub nie przedstawia wszystkich elementów wymaganych zgodnie z § 5 ust. 6 lit. b Regulaminu;
    e. dowód zakupu potwierdza zakup poza Czasem Trwania Promocji;
    f. produkt wskazany na dowodzie zakupu nie jest objęty Promocją;
    g. Uczestnik otrzymał już Zwrot za maksymalną liczbę Produktów Promocyjnych określoną w § 5 ust. 4 Regulaminu;
    h. w okolicznościach określonych w § 5 ust. 8 powyżej Uczestnik uniemożliwił weryfikację zgłoszenia, w szczególności nie udzielił wymaganych wyjaśnień lub nie przesłał wymaganych dokumentów lub materiałów w określonym terminie;
    i. przesłany, w okolicznościach określonych w § 5 ust. 8 powyżej, dowód zakupu jest nieczytelny, został przerobiony, jest podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie albo nie jest paragonem fiskalnym ani fakturą VAT;
    j. przesłany, w okolicznościach określonych w § 5 ust. 8 powyżej, kod kreskowy nie pochodzi z Produktu Promocyjnego lub jest nieoryginalny;
    k. zostanie stwierdzone, że Uczestnik złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży lub zwrócił Produkt Promocyjny przed dokonaniem weryfikacji.
12. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, niezgodności towaru z umową, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu. Skorzystanie przez Uczestnika z uprawnień z tytułu rękojmi, niezgodności towaru z umową lub gwarancji nie powoduje utraty prawa do Zwrotu, chyba że Uczestnik skorzystał z przysługujących mu w ramach tych roszczeń z uprawnień do odstąpienia od umowy, przed dokonaniem Zgłoszenia.

§ 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i najpóźniej do dnia **21.02.2027 r.**, między innymi poprzez formularz kontaktowy pod adresem **cashbackbeauty.pl/kontakt**, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 - 17:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przesyłać na adres: **Philips Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa** z dopiskiem: **„Reklamacja – CASHBACK: STYLIZACJA WŁOSÓW PHILIPS”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości, w przypadku zgłoszenia drogą telefoniczną – data kontaktu z Działem Obsługi Klienta.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji: listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku złożenia reklamacji poprzez formularz kontaktowy lub telefonicznie – w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi Promocji również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	*Podstawa prawna*
1.	*Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:*	*Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).*

	a) *weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i dokonania Zwrotu;* b) *przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;* c) *wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.*	
2.	*Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.*	*Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).*
3.	*Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.*	*Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych i do sytuacji, gdy konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jest realnie możliwa do wystąpienia.*
4.	*Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym, a także wypełnienie innych obowiązków prawnych.*	*Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).*

3. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika Promocji usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. koordynator Promocji - agencja marketingowa Karlsbad Sp. z o.o., Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym weryfikacji, czy Uczestnik jest odbiorcą Newslettera), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych.
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
    a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;

b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
    a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
    b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
    c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
    d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
    e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
    f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
    g. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Administratorzy nie będą przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: *dpo.cee@philips.com*.

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
    a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,

b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,

d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,

e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,

f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,

g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

h. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: *privacy@philips.com*.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **cashbackbeauty.pl**.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii **22 397 15 06** (opłata wg taryfy operatora, czynna od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 – 17:00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. Organizator oświadcza, iż Zwroty są przekazywane w ramach niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163). Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 wskazanej w zdaniu poprzednim ustawy, Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 9.11.2026 r.

Załącznik nr 1 - Lista Sklepów

Sklepy stacjonarne sieci:

- Media Expert
- Media Markt
- RTV Euro AGD

Sklepy internetowe:

- euro.com.pl
- mediaexpert.pl
- mediamarkt.pl
- philips.pl (oficjalny sklep Philips)

Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe lub pełnowartościowe (tzw. outlet).